

VÝJIMEČNÉ ŽENY

Léto 2016

Markéta Švedová, MBA
Headhunterka
Recruit CZ, s.r.o.

www.recruit.cz
www.headhunters.cz

FOTO: ANNA VACKOVÁ



Markéta Švedová

13 let společnosti Recruit CZ

„Nepotřebuji luxus
a budovat statky,
mám ráda aktivní
život a chci ho
prožít.“

Headhunterská společnost Recruit CZ, která je součástí mezinárodní sítě ONE-hit, slaví letos 13 let svého působení na českém trhu. Pro Recruit CZ jde o třináct šťastných let, během kterých se firma etablovala jako přední hráč v headhuntingu v České republice, spolupracující s těmi největšími společnostmi v oblastech spotřebního zboží, retailu, farmacie, automotive a výroby jako takové.

Jednatelka a ředitelka společnosti Recruit CZ Markéta Švedová patří mezi uznávané, zkušené a vyhledávané headhuntery na našem i zahraničním trhu. Její profesionalita, odbornost, odvaha, energie a vůle, propojená s kouzlem osobnosti, křehkostí a přátelskou otevřeností ji upgradovala na příčky nejvyšší.

Markéta po ekonomických studiích pracovala v nadnárodních korporacích na manažerských pozicích se zodpovědností za lokální obchod, export, import, key account management a vedení obchodních týmů. Hovoří plynně třemi jazyky.

V roce 2000 ji do svých řad ulovili právě mezinárodní headhunteri a Markéta v tomto oboru zůstala dodnes.

Právem si zaslouží obdiv a gratulaci za veškerou práci a aktivity, které již 16 let v tomto oboru vynakládá.

Paní ředitelko, gratulujeme k 13. výročí úspěšné existence vaší firmy. V čem spočívá, podle Vás, umění a kouzlo skutečného headhuntingu? Jak příznivá, či naopak, je pro tento obor současná situace na našem trhu?

Děkuji za gratulaci. Třináctka je pro mě symbolem štěstí. Těším se na další roky s kolegy v headhuntingu. Když se ohlédnu zpět, jsou to léta dřiny, vzestupu i pádů, úspěchů a zklamání, ale především vidím prima tým kolem sebe, který umí „máknout“, ale také si užít legraci a vzájemně si pomáhat. Headhunting je svým způsobem adrenalin, stále na lovu. Říká se, že práce s lidmi je práce nejvíce náročná a nejméně vděčná. Mohu jen potvrdit. Kouzlo headhuntingu, ale spočívá asi v tom, že s každým novým zadáním přicházejí nové zkušenosti, poznání nových lidí a nových lidských příběhů. Umění headhuntingu vidím v trpělivosti, diskretnosti a flexibilitě. Dobrý lovec je bystrý, má postřeh, umí číst mezi řádky. Současná situace na trhu je pro nás příznivá v tom, že dobrého headhuntera online komunikace a sociální sítě úplně nenahradí a kritická v tom, že pozic,

na jejichž obsazování je headhunting vhodný, ubývá. Firmy se propojují anebo se stěhují na centrály mimo ČR a šéfů ubývá. Také nám roste každým rokem konkurence, nálepku headhunter si dává na své profily opravdu kdekoliv. Klient aby se v tom vyznal.

Proč se věnujete právě této profesi? Co Vás na ní přitahuje, baví?

K této profesi mne spíš zavála náhoda. V roce 2000 mne headhunter „lovil“ k jinému zaměstnavateli v oblasti FMCG, ale já už v té době cítila chuť k radikálnější změně. A tak mi nabídli rozjet interně divizi právě sektoru spotřebního zboží, ve kterém jsem profesně vyrostla. Byla to výzva, jak se přesunout na naprosto jinou praxi, ale zůstat v oboru. Práce headhuntera mi navíc umožnila zvládnout i mateřské a rodinné povinnosti, aniž bych musela nastoupit na mateřskou dovolenou.

Když se ohlédnete zpět, na začátek Vaší kariéry – splnilo se Vaše očekávání a předsevzetí?

Když se ohlédnu zpět, tak vám otevřeně řeknu, že jsem nikdy žádný konkrétní cíl nebo předsevzetí příliš neměla. Jsem intuitivní člověk, který se umí rozhodnout rychle a když jde příležitost kolem, chytну ji. Ale upřímně, určitě jsem jinak kariéře přemýšlela, když jsem pracovala v korporátu a byla jsem bezdětná, ve srovnání s tím, když jsem nastoupila

do headhuntingu a chtěla jsem si udržet rodinu. Dnes mám jiné priority a jiné cíle, přestože mé pracovní nasazení se nezměnilo.

V čem spatřujete výjimečnost Vaší firmy?
V čem spočívá umění udržet její dobré jméno a stát na vrcholu v dnešní konkurenční době?
Na co jste hrdá, co se Vám opravdu podařilo?

Podobnou otázku často dostávám od nových klientů – „Proč bychom si měli vybrat právě vás?“ „V čem jste výjimeční nebo lepší než vaše konkurence?“ Kolem sebe máme kvalitní konkurenci a firmy, které pracují na základě stejného know-how a s podobnými metodami. Tento business dělají lidé a je o lidech. Mnohdy o tom, zda získáme zakázku, rozhoduje nejen cena a reference, ale určitě i jakási vzájemná sympatie a synergie mezi klientem a headhunterem.

Naše firma se může určitě honosit stabilitou na trhu a jistotou ve výkonu. Snažíme se jít s dobou, naši headhunteri jsou dobrými profesionály v sektorech, ve kterých se pohybují, jsou tak pravými partnery pro klienty i kandidáty. Neustále se v těchto sektorech vzděláváme, sledujeme novinky a vývoj celého trhu. Sledujeme samozřejmě i konkurenci, jejich úspěchy bereme jako metu, kterou chceme překonat a jejich nezdar jako ponaučení. Nejvíce jsem hrdá na to, že jsme schopni pracovat v sehraném týmu, umíme se vzájemně podržet a stále nás to spolu baví. Je to kontinuální práce nás všech.

Bez čeho se ve firmě neobejdete? Podle čeho si vybíráte svoje spolupracovníky?

V kanceláři se určitě neobejdu bez dobré kávy a mého tajného šuplíku se zásobami čokolády. Jinak firma mi dává právě to zázemí a možnost být s kolegy, hodně věcí probíráme společně, na některých projektech pracujeme v tandemu kvůli zastupitelnosti. Komunikace je pro nás velmi důležitá uvnitř i externě. Nic-



méně, naše práce není vůbec typicky kancelářská a můžeme vlastně pracovat odkudkoli. Jsme vázáni na konkrétní místo a čas pouze při schůzkách s klienty a s kandidáty. Do kanceláře se pak vracíme jako do takové „ulity“, kde máme veškeré zdroje informací po kupě a můžeme se potkat. Je to naše zázemí. Dle toho také tak vybíráme kolegy mezi nás. Naštěstí nové kolegy nemusíme vybírat často. Kolem sebe mám ráda lidi, kteří jsou pracovití a u práce přemýšlí, nesnáším, když musím někoho kontrolovat, zda je něco hotovo a jak. Oceňuji také u lidí kolem sebe upřímnost a fair play.

Jak vypadá Váš pracovní den?

Můj běžný pracovní den vypadá na první pohled dost hekticky, ale každý den je jiný. Někdy jsem v kanceláři a peru se s administrativou, jindy jsem pár dní na cestách a na schůzkách. Vzhledem k tomu, že na svých bedrech mám kromě běžné headhunterské práce také zodpovědnosti spojené s firemním PR, marketingem, financemi, legislativou a všemi dalšími službami, které využíváme, věnuji také jistou část času i této oblasti. Pak také musím občas stihnout nějaké odborné semináře či mimopracovní setkání. Nesmím také zapomenout na sport, bez toho bych nepřežila! Svůj diář si plánuji zatím hlavně podle rozvrhu syna, který je sice na svůj věk velmi samostatný a soběstačný, ale mámu ještě poblíž potřebuje.

Kdo je podle Vás skutečně výborným žadaným manažerem? Jaké by měl mít vlastnosti, odbornost atd?

Jaký je podle Vás rozdíl mezi ženou a mužem – úspěšnými manažery? Co mají společného, v čem se liší?

Toto je otázka s velmi širokým záběrem a odpověď na ni nemohu generalizovat. Požadavky klientů jsou opravdu velmi individuální a to hlavně na osobnost a charakterové rysy hledaného manažera. Požadavky na konkrétní odbornost jsou podobné na pozicích ve stejném oboru,

„Oceňuji upřímnost a fair play.“

ale lidsky nám kandidáti zapadnout do firmy nemusí. Teď jsem pracovala na pozici obchodního ředitele pro výrobní společnosti, dva kandidáti s perfektním profesním profilem nám prošli pěti koly výběrového řízení a ve finále, které vedl evropský viceprezident, padl verdikt, že jeden je příliš ambiciózní a druhý zas málo, takže jsme hledali znovu a následně vyhrál kandidát z trochu odlišného oboru, ale panu viceprezidentovi se líbil.

Rozdíl mezi úspěšným manažerem a úspěšnou manažerkou vnímám spíš v obětích, které si jejich kariéra vybere. Osobně si myslím, že kariéra pro ženu do nejvyšších příček je více o řešení kompromisů než u muže, pokud chce při práci zvládnout porodit a vychovávat děti.

Jaký je Váš osobní život, stiháte se věnovat svým zájmům, rodině, přátelům?

Můj osobní život vypadá na první pohled nabitě a rychle jako ten pracovní a je s ním samozřejmě propojen, jinak to nejde a musí být obě tyto části v jednom diáři. Tak jako pravidelně chodím do práce, pravidelně vozím syna do školy a na jeho tréninky i já si do diáře vkládám s jistotou pravidelností své sportovní aktivity a jiné zájmy. Jinak jsem hodně spontánní a mám-li důvod a možnost, umím být okamžitě sbalená a rychle přesunutá na jiné místo. S rodinou a s přáteli mne spojují právě stejné zájmy a aktivity, takže společně sportujeme, cestujeme, vyrážíme za kulturou anebo i jen tak posedíme u grilu... Nepotřebuji luxus a budovat statky, mám ráda aktivní život a chci ho prožít.

Na čem, podle Vás, skutečně záleží v osobním a v pracovním životě?

Ideální stav je, že je člověk osobně i pracovní spokojený. Dnešní doba je náročná, příležitosti a změny rychle přicházejí a musíme na ně reagovat, mnohokrát aniž bychom chtěli. Stabilita zaměstnání a manželství v podobě 70. let je dávno pryč. Mnohokrát osobní trable řešíme pracovní zátěží anebo naopak pracovní neúspěchy se následně odrážejí v domácím prostředí. Vidím často kolem sebe, že vyhocené situace lidé řeší bouchnutím dveří a pálením mostů. Pro mne osobně jsou v obou rovinách důležité komunikace mezi lidmi, vzájemná tolerance a férovost. Má životní filozofie je spíš ve stylu „Žij a nech žít!“, ale i zde respektuji jistá pravidla slušnosti vůči druhým.

Děkujeme a přejeme Vám, dalších úspěšných 13 pracovních i osobních let!

Recruit cz
THE HEADHUNTERS

RECRUIT CZ

- HR management se zaměřením na headhunting, employers branding a outplacement
- Zastřešování mezinárodních projektů executive search v rámci CE regionu
- Spolupráce s nejvýznamnějšími českými i zahraničními firmami
- Podpora odborných konferencí a seminářů
- Partner a sponzor Retail Summit (od roku 2006), odborný garant sekce Obchod&Lidé
- Podpora charitativních projektů a neziskových organizací (Dobrý Anděl, Lékaři bez hranic, ZUS Harmony)

www.recruit.cz

www.headhunters.cz